

15-17 ноября 2019

**THEORY &
PRACTICE**

ТЕОРИИ ОТ ПРАКТИКОВ

Коммуникация бренда 4.0

Построй эффективную коммуникационную стратегию на основе new media mix и последних тенденций в потребительском поведении. Научись управлять внутренними коммуникациями компании и информационным полем вокруг бренда. Три дня полного погружения в профессию, лайфхаки от практикующих специалистов, мастер-классы по громким кейсам и, самое главное, возможность стать настоящими пираньями в коммуникациях 4.0.



1 день, 15 ноября

10:00 – 10:15 > **Знакомство. Сбор ожиданий**

Анастасия Полонская,
Пресс-секретарь CEO QIWI

10:15 – 11:45

**Основы коммуникационной стратегии.
Какие тренды и «боли» бренда надо учитывать
при формировании коммуникационной стратегии
в эпоху цифровизации?**

Анастасия Бондаренко,
Руководитель направления
стратегических коммуникаций
в Promo Age

11:45 – 12:00 > **Перерыв**

12:00 – 13:45

**Как найти Big Idea и сформулировать цели
и задачи информационной кампании для бренда,
когда диджитал уже случился?**

Анастасия Бондаренко,
Руководитель направления
стратегических коммуникаций
в Promo Age

13:45 – 14:45 > **Обед**

15:00 – 17:00

**Какие тексты продают цифровой бренд? Продающий
копирайтинг, TOV и визуальный контент в сообщениях бренда**

Наталья Степаненко,
ex. креативный директор агентства
Подъезики

17:00 – 17:15 > **Перерыв**

17:15 – 19:00

**Единое информационное пространство - почему это важно и как
взаимодействовать коммуникаторам внутри компании?**

Анастасия Мальцева,
PR директор QIWI

Мария Кулаева,
руководитель направления развития
внутренних каналов коммуникации QIWI

2 день, 16 ноября

10:00 – 12:00

Как выделять и сегментировать аудитории? New media mix: приоритизация каналов под сегменты аудитории

Лилия Глазова,
Генеральный директор
исследовательской
компании PR News

12:00 – 12:15 > Перерыв

12:15 – 14:00

Постановка и реализация KPI: как, когда и чем измерять эффективность реализации цифровой коммуникационной стратегии. Как читать метрики?

Лилия Глазова,
Генеральный директор
исследовательской
компании PR News

14:00 – 15:00 > Обед

15:00 – 16:30

Медиа-планирование: ошибки PR менеджеров. Коммуникационная команда и постановка целей коммуникации.

Анастасия Полонская,
Пресс-секретарь CEO QIWI

16:30 – 16:45 > Перерыв

16:45 – 18:45

О поведении людей: профайлинг и цифровой профайлинг. Поведенческая экономика. Кто по ту сторону экрана и с кем на самом деле мы вступаем в коммуникацию?

Светлана Пешенькова,
Специалист в области
коммуникаций, переговоров
и чтения человека, CommunicationL

3 день, 17 ноября

Три «Т» Тренды. Тексты.

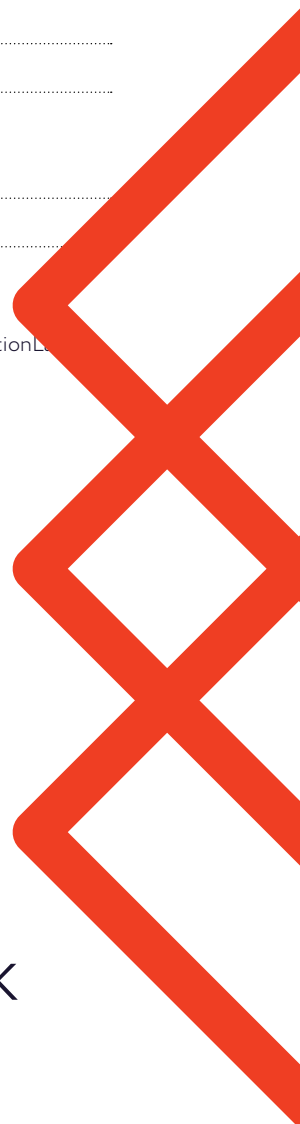
Touch коммуникации new black

10:00 – 12:00

Управление репутационными рисками в рамках коммуникационной стратегии. Репутация vs Бюджет: как создавать крутой контент, моделирующий экономическую и государственную повестку

Анастасия Полонская,
Пресс-секретарь CEO QIWI

12:00 – 12:15 > Перерыв



12:15 – 14:00 Offline коммуникации – почему это снова важно? Почему делать мероприятия снова модно? Чем корпоративный ивент отличается от коммуникационного и, как его делать эффективно	Анастасия Полонская, Пресс-секретарь CEO QIWI
14:15 – 15:00 > Обед	
15:00 – 16:45 Эмоциональная режиссура offline мероприятий	Анастасия Полонская, Пресс-секретарь CEO QIWI
16:45 – 17:00 > Перерыв	
17:00 – 19:00 Управляй тем, управляй этим. Голос, как инструмент воздействия. Как натаскать своих спикеров говорить правильно.	Марина Дараган, Тренер по коммуникациям, основатель Московской Школы Радио и Телевидения.
19:00 – 19:30 Подведение итогов интенсива Вручение дипломов	

 theoryandpractice.ru

THEORY & PRACTICE